

ÖSTERREICHISCHE IMMOBILIEN ZEITUNG

MEDIA DATA **2027**



TABLE OF CONTENTS

THE MEDIUM 3

SCHEDULE AND TOPICS 2027 4

PRINT PRICE LIST 6

Advertisement 6
Special Advertising Formats 7
Advertorial Publication 8

ONLINE PRICE LIST 9

Website 9
Newsletter 10

INFORMATION 11

CONTACT 12

FOTO COVER: ANASTASIIA AKH / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

THE MEDIUM

EDITORIAL POSITIONING

For 92 years, the **Austrian Real Estate Newspaper (OIZ)** has been the information medium for the domestic real estate industry. It provides sustainable and first-hand information on the latest developments in the world of real estate.

In addition to current reporting from Vienna and the federal states, the magazine offers in-depth commentary from industry representatives, recent Supreme Court decisions, technical articles and tax tips, market studies, event announcements, etc. The focus is always on the needs of real estate agents, property managers and developers.

The modern presentation of the OIZ guarantees the greatest possible variety of topics, optimal reading comfort and the best orientation.



READERS

The OIZ is sent to all members of the real estate and asset trustees specialist groups of the Austrian Federal Economic Chamber (WKO). It therefore addresses decision-makers in the Austrian real estate industry like no other medium.

Additional readers from related professional groups: architects, facility managers, financial service providers, investors, solicitors, project developers, lawyers, and property owners.

PRINT CIRCULATION	ISSUES PER YEAR	MAGAZINE FORMAT	FOLLOW US
11.000	**10**	**210 x 297 mm**	LinkedIn
Copies		Print area: 185 x 225 mm	Stay informed about current developments in the industry!

SCHEDULE AND TOPICS 2027

AUSGABE **01-02**

- Software & IT
- Business parks
- Office market Austria
- FM – climate-neutral building stock
- Prevention of money laundering
- Real Estate Worldwide

BAU München 11.-15.1.27, Messe München

21. Ball der Immobilienwirtschaft 12.1.27, Hofburg Wien

Häuslbauer Messe Graz 21.–24.1.27, Messe Congress Graz

InnovationsTagung für Immobilienmakler (ITM) 27.01.27, Digital

Bauen + Wohnen Salzburg 4.–7.2.27, Messezentrum Salzburg

Häuslbauer Messe Klagenfurt 19.-21.02.27, Kärntner Messen

19. Jahresforum Hotelimmobilie 22.–23.2.27, Wien

Jahreskongress Immobilienbewertung (JIB) 25.-26.02.27, Präsenz Wien

14. com:bau 26.–28.2.27, Messequartier Dornbirn

AD DEADLINE	28.01.
RELEASE DATE	11.02.

AUSGABE **03**

- Cybersecurity
- FM – Fire safety
- Real estate marketing
- Water supply and -treatment
- Debt collection agencies
- Federal Province of Vorarlberg

BeSt Wien 4.–7.3.27, Messe Wien

Energiesparmesse Wels 5.–7.3.27, Messe Wels

Wohnen & Interieur 10.–14.3.27, VIECON Messe Wien

Wiener Immobilien Messe 13.–14.3.27, VIECON Messe Wien

Mipim 16.–19.3.27, Palais des Festivals Cannes, Frankreich

AD DEADLINE	25.02.
RELEASE DATE	11.03.

AUSGABE **04**

- Education and training
- Office equipment
- Decarbonization and renewable energy
- Facade & Roof construction
- Lease purchase
- Federal Province of Upper Austria

12. Immobilienforum Wien April 2027, Wien

Real Estate Circle 29.–30.04.27, Falkensteiner Ressort Stegersbach

AD DEADLINE	24.03.
RELEASE DATE	08.04.

AUSGABE **05**

- FM – light and sun protection
- Residential apartment buildings
- Financing
- Real estate & sustainability
- Real estate & law
- Federal Province of Salzburg

29. Retail Symposium 13.05.27, Das MuTh

AD DEADLINE	28.04.
RELEASE DATE	13.05.

AUSGABE **06**

- AI in the real estate industry
- FM – building insulation
- PropTechs
- Mobility concepts
- Urban district development
- Federal Province of Lower Austria

52. Bundestag der Immobilientreuhänder 10.–11.6.2027, Salzburg

e-nova 23.-24.06.27, Campus Pinkafeld

AD DEADLINE	27.05.
RELEASE DATE	10.06.

SCHEDULE AND TOPICS 2027

AUSGABE **07-08**

- Decarbonization
- FM – Access control
- Commercial real estate
- Real estate marketing
- Energy performance certificate
- Federal Province of Tirol

AD DEADLINE	01.07.
RELEASE DATE	15.07.

AUSGABE **09**

- Software & IT
- Digital infrastructure
- Windows and doors
- Pest control
- Federal Province of Vienna

FM-Day September 2027, Park Hyatt Vienna

Bundeslehrlingstagung September 2027, Tamsweg

AD DEADLINE	26.08.
RELEASE DATE	09.09.

AUSGABE **10**

- FM – Winter service
- Insurance
- Commercial real estate
- Fire and water damage
- Federal Province of Carinthia

Expo Real 4.–6.10.27, Messe München

BeSt Graz 14.-16.10.27, Messe Graz

8. Citytagung by RegioPlan Oktober 2027, Wien

Illmitzer Gespräche Oktober 2027, Illmitz

AD DEADLINE	30.09.
RELEASE DATE	14.10.

AUSGABE **11**

- Training and further education
- Renewable energy & sustainability
- Bathroom and sanitary facilities
- Real estate financing
- Federal Province of Styria

Mapic November 2027, Palais des Festivals Cannes, Frankreich

BeSt Salzburg 18.-21.11.27, Messezentrum Salzburg

14. Österreichischer Verwaltertag November 2027, Salzburg

20. IFM Kongress November 2027, TU Wien

Re.Comm November 2027, Kitzbühel

AD DEADLINE	27.10.
RELEASE DATE	11.11.

AUSGABE **12**

- Sewer cleaning and renovation
- Real estate & franchising
- Roof extension and renovation
- Annual outlook for 2028
- Federal Province of Burgenland

31. Internationales Holzbau-Forum Dezember 2027, Kongresszentrum Innsbruck

AD DEADLINE	25.11.
RELEASE DATE	10.12.

ADVERTISEMENT

PRINT PRICE LIST



PANORAMAPAGE

420 x 297 mm

€ 10.650,–



1/1 PAGE

210 x 297 mm 185 x 255 mm*

€ 6.750,–



1/2 PAGE

Portrait: 99 x 297 mm | 90 x 255 mm*
Landscape: 210 x 140 mm | 185 x 125 mm*

€ 4.260,–



1/3 PAGE

Portrait: 70 x 297 mm | 59 x 255 mm*
Landscape: 210 x 100 mm | 185 x 85 mm*
Print area 2-columns: 122 x 125 mm

€ 3.620,–



1/4 PAGE

Portrait: 56 x 297 | 44 x 255 mm*
Landscape: 210 x 75 mm | 185 x 60 mm*
2-columns: 99 x 140 mm | 90 x 125 mm*

€ 2.630,–



BUSINESS-BOX

55 x 55 mm

€ 1.380,–



COVER BAR
or
BAR IN THE INTERIOR

210 x 25 mm

€ 4.400,–

SPECIAL PLACEMENTS

U2, U3

€ 7.340,–

U4

€ 8.120,–

Bled-off formats excl. 3 mm bleed. Prices subject to a surcharge of 5% advertising tax and 20% VAT, valid as of 1.1.2027. * Print area

SPECIAL ADVERTISING FORMATS

PRINT PRICE LIST



SUPPLEMENTS

Supplements are provided by the customer and enclosed loosely.

Booking for total circulation
Weight 20 Grams max.
(Additional weight categories on request!)
Format max. 205 x 290 mm

€ 4.840,–*



BANDEROLE

The banderole encloses the magazine. Printed advertising material provided by the customer, booking for total circulation.

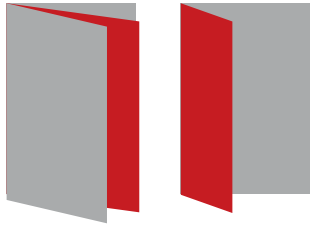
€ 6.510,–*



TIP-ON-CARD

Tip-on card is provided by the client. Only in combination with a booked advertisement.
Booking for total circulation

€ 4.100,–*



BOUND IN/ GLUED IN INSERTS COVER FLAP

Price upon request.

*Upon request, we will gladly take over the production of your advertising material. There are almost no limits to your preferences, we will be delighted to assist you with the necessary advice.

Prices subject to a surcharge of 5% advertising tax (not applicable for printing/production costs) and a 20% VAT, valid as of 1.1.2027

ADVERTORIAL PUBLICATION

SPECIFICATIONS

Convey your brand message with an editorial look and feel. Introduce your company as a leading specialist, or present your product innovation in detail. Supply us with text and images, and we design your article in our specified layout. Upon request our editors will assist you with the creation of the text and selection of images.


ADVERTORIAL

HovalSupervisor cloud steuert Wiener Wohnquartier Hirschfeld

Bei der Wohnhausanlage „Hirschfeld" in Wien setzt die ARE auf eine überwiegend erneuerbare Energieversorgung. Herzstück des Projekts ist HovalSupervisor cloud, die einen transparenten, effizienten und sicheren Anlagenbetrieb ermöglicht.

Mit dem Wohnquartier Hirschfeld in Wien-Floridsdorf realisierte die ARE Austrian Real Estate ein zukunftsweisendes Pilotprojekt für den urbanen Wohnbau. Auf zwei Bauplätzen entstanden acht Wohnhäuser mit über 200 Wohnungen, die großteils mit erneuerbarer Energie und ohne fossile Energieträger versorgt werden. Fertiggestellt und bezogen im Jahr 2025, zeigt diese Wohnhausanlage, wie moderne Energiekonzepte, digitale Steuerung und Projektabwicklung erfolgreich zusammengehen.

Als Systempartner verantwortete Hoval die gesamte Energieplanung – von der Wärme- und Kälteerzeugung über Speicherung, Verteilung und Regelung bis hin zum optimierten Betrieb. Eine zentrale Rolle übernimmt dabei HovalSupervisor cloud als übergeordnetes, cloudbasiertes Leitsystem für Transparenz, Effizienz und Betriebssicherheit.

Wohnhausanlage „Hirschfeld" in Wien.

Hans Zahl (Hoval), Roland Hirschbück & Andreas Rumbo (Lehr Gebäudetechnik)

Visualisierung der Anlage in HovalSupervisor cloud

Hybridanlage mit Tiefensonden und Grundwassernutzung

Die Energieversorgung basiert auf einer Hybridanlage aus Geothermie und Grundwassernutzung. Rund 80 Tiefensonden mit etwa 150 Metern Tiefe werden durch eine Brunnenanlage ergänzt. Zwei Heizungswärmepumpen decken den Bedarf an Heizung und Kühlung, während eine separate Hochtemperatur-Wärmepumpe die Warmwasserbereitung übernimmt. In den Sommermonaten wird zusätzlich anfallende Abwärme effizient zur Warmwasserbereitung genutzt. Die Kombination der Wärmequellen erhöht die Betriebssicherheit und ermöglicht eine wirtschaftlich optimierte Auslegung des Sondenfelds.

Für den dauerhaft effizienten Betrieb sorgt die digitale Mess-, Steuer- und Regelungstechnik von Hoval. Ein inhouse gefertigter Schaltschrank bündelt sämtliche Regelungs- und Überwachungsaufgaben, integriert alle Anlagenteile und bindet auch die PV-Anlage in das Gesamtsystem ein. Der erzeugte Strom wird gezielt in der Energiezentrale genutzt und transparent gesteuert.

Digitale Transparenz mit HovalSupervisor cloud

„HovalSupervisor cloud ist ein cloudbasiertes SCADA-System, das einen detaillierten Einblick in den Anlagenbetrieb ermöglicht. Verbrauchsmengen, Störmeldungen, Laufzeiten und weitere Kennzahlen sind jederzeit abrufbar. Optimierungspotenziale lassen sich frühzeitig erkennen, Betriebsstrategien gezielt anpassen und der Energieeinsatz kontinuierlich verbessern", erklärt Rene Zobl, Projektmanager bei Hoval. Für hohe Betriebssicherheit sorgt zudem ein umfangreich konfigurierbares Alarmierungssystem, das Abweichungen und Störungen automatisch meldet. Optional stehen periodische PDF-Reports per E-Mail zur Verfügung, und bei Bedarf können externe Datenquellen wie Fremdsystemzugänge oder zusätzliche Energiesysteme visualisiert werden – für einen lückenlosen Gesamtüberblick.

Die Plattform basiert auf einem offenen Industriestandard, nutzt europäische Rechenzentren und erfüllt höchste Anforderungen an Datensicherheit und Zukunftsfähigkeit. Der sichere Fernzugriff ermöglicht eine schnelle Analyse, Optimierung aus der Ferne und eine effiziente Vorbereitung von Serviceeinsätzen.

Gesamtlösung inklusive Projektmanagement

Auch organisatorisch setzte das Projekt auf eine integrierte Herangehensweise: „Der große Vorteil war, dass alles aus einer Hand kommt, eine durchgängige Lösung inklusive MSR sowie Fernzugriff. Durch den zentralen Ansprechpartner von Hoval konnten wir kontinuierlich und lösungsorientiert im Team zusammenarbeiten", so Roland Hirschbück, Gruppenleiter beim Anlagenerrichter Lehr Gebäudetechnik.

Das Hirschfeld zeigt damit exemplarisch, wie innovative Energietechnik und digitale Lösungen einen wirtschaftlichen und energieeffizienten Wohnbau ermöglichen. **www.hoval.com**

5


MARKT & TRENDS

Die schleppende Sanierungsdynamik ist ergo längst nicht mehr nur eine Frage des Klimaschutzes, sondern auch eine der volkswirtschaftlichen Vernunft.

„MIT DEM AKTUELLEN RICHTWERTMEETING NICHT REFINANZIERBAR"

Sustainable Real Estate Management

Berufsbegleitendes Masterstudium.

Jetzt bewerben und einen begehrten Studienplatz sichern!

16

DOUBLE PAGE

max. 4–6 images
Headline max. 55 characters
Header max. 200 characters
Body text max. 6,500 characters

€ 10.650,–

FULL PAGE

max. 2–4 images
Headline max. 55 characters
Header max. 200 characters
Body text max. 3,500 characters

€ 6.750,–

HALF PAGE

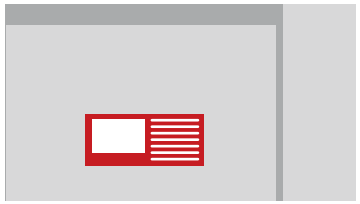
1–2 images
Headline max. 55 characters
Header max. 200 characters
Body text max. 1,500 characters

€ 4.260,–

For pricing see advertising price list, price of double page on request. Indication of the number of characters including spaces. Submission of text as Word file, images as printable format (JPG, PNG, TIFF, PSD) with 300 dpi resolution, graphics as vector file.

WEBSITE

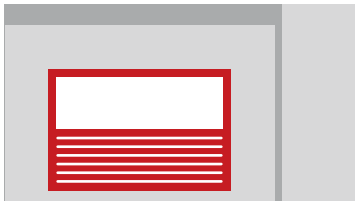
ONLINE PRICE LIST



SITELINK

Teaser in editorial style:
1 image max. 440 x 280 px, headline max. 50 characters, text max. 190 characters, link to your landingpage

€ 840,–/month



ADVERTORIAL

Teaser (like sitelink) and article on our website: max. 3 images, each 1000 x 667 px, headline max. 100 characters, text max. 1,500 characters

€ 840,–/month



SITEBAR, HALF-PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 320 x 480 px
(HTML 5 dynamic max. 450 x 900 px)

€ 620,–/month



BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 100 px

€ 620,–/month



SKYSCRAPER

120 × 600 px + Mobile 320 x 480 px

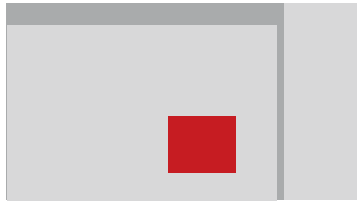
€ 390,–/month



SUPERBANNER

1024 × 100 px + Mobile 300 x 100 px

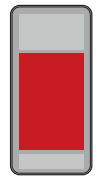
€ 390,–/month



CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

€ 390,–/month



MOBILE ADVERTISING

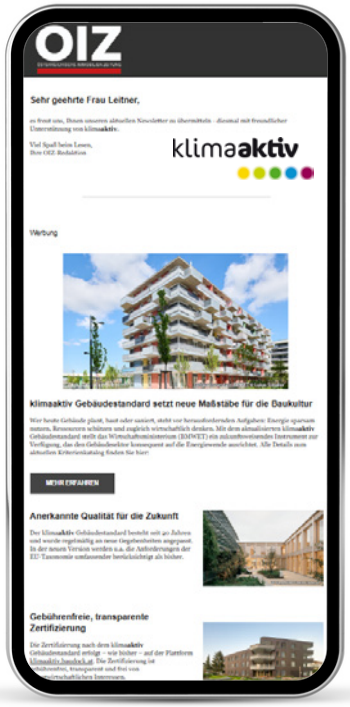
One in two website visits is already made via a mobile device, and the trend is rising.

So send us your banner along with the appropriate advertising material for mobile devices.

Prices exclude 20% VAT, valid from 1 January 2027. File format: JPG, GIF, PNG. 10% surcharge for technical costs for HTML 5 files. Banners can be displayed in rotation with a maximum of three other advertising media. Surcharge for fixed placement: 20%.

NEWSLETTER

ONLINE PRICE LIST



The impressive opening rate of our newsletter reflects the high quality of our address data base. All our Newsletter recipients have given us explicit consent to communicate to them via E-mail.

EXKLUSIV – NEWSLETTER

Deliver your brand message prominently to our subscribers with a custom-designed newsletter. You receive a high-impact lead story and up to three additional teasers for your content. For additional reach, your placement will also appear on our website for one month, either as a sitelink or an advertorial.

€ 2.450,–*

ADVERTORIAL

By clicking on the teaser in the newsletter or on our homepage, your customer will be taken to the full view of your advertorial, embedded in our editorial environment (Specifications see p. 9).

€ 1.950,–*

*incl. 1 MONTH COVERAGE ON OUR WEBSITE

SITELINK

The sitelink consists of a short text, an image and a link directly from the newsletter and our homepage to your landing page (Specifications see p. 9).

€ 1.450,–*

FULLBANNER

600 x 90 px + Mobile 300 x 100 px

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

File format: JPG, PNG

€ 480,–

ISSUE	RELEASE DATE
1	21.01.2027
2	11.02.2027
3	25.02.2027
4	11.03.2027
5	25.03.2027
6	08.04.2027
7	22.04.2027
8	13.05.2027
9	26.05.2027
10	10. 06.2027
11	24.06.2027
12	15.07.2027
13	12.08.2027
14	09.09.2027
15	23.09.2027
16	14.10.2027
17	18.10.2027
18	11.11.2027
19	25.11.2027
20	09.12.2027

Ad delivery 5 Workdays before release date.

PUBLICATION INTERVAL	RECIPIENTS	OPENING RATES	CLICK TO OPEN RATE
20	**8.072**	**48,9 %**	**18,1 %**
Per year		Source: Eyepin, June 2026	

INFORMATION

DELIVERY OF PRINTING DATA

Transmission of digital data exclusively by e-mail to
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DATA FORMAT

- Print-optimised PDF files according to standard „PDF/X-4:2008“ with output intention.
- Colour profile for coated papers (sheet-fed offset): ISO Coated v2 (ECI)..
- Only use process colors CMYK (Euroscale). No spot colours (e.g. HKS, Pantone), RGB and indexed colours.
- Embed all fonts.
- Images in the document should have a resolution of 300 dpi/line images 1200 dpi.

DELIVERY OF PRINTED ADVERTISING MATERIAL

Print Alliance HAV Produktions GmbH
2540 Bad Vöslau, Druckhausstraße 1

Supplements must be received at the print house by the printing deadline.

DELIVERY OF ONLINE ADVERTISING MEDIA

The online advertising formats are based on the IAB standards for advertising media. Please allow a minimum period of 5 working days for the delivery of the advertising media. Online banners may not exceed a file size of 150 kb, mobile banners 80 kb.
Please send your advertising material by e-mail to
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

PRINTING AND BINDING METHODS

Offset printing, staple binding. The publisher accepts no liability for tonal value deviations within the tolerance range.

ADVERTORIAL GUIDELINES

An advertorial is marked as a paid insertion in accordance with § 26 of the Media Act. One proofreading pass is included in the price. Should the documents supplied deviate significantly from the specifications, new documents will be requested and the additional expenses for the revision will be invoiced after prior consultation (max. EUR 500.00).

MEDIA DATA 2027

Subject to alterations, errors, printing and phrasing mistakes.

BANK DETAILS

Advertisements
Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

Subscriptions
Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Invoices are payable net within 14 days

CONTACT

YOUR OIZ-TEAM



CHIEF EDITOR

Mag. Claudia Aigner
M +43 676 7000909
E oiz@wirtschaftsverlag.at

SUBSCRIPTION SERVICE

T +43 1 54664 135
E aboservice@wirtschaftsverlag.at

ADVERTISING SERVICE

T +43 1 54664 444
E anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at



ADVERTISING & MEDIA CONSULTANT

Andrea Ipsmiller
Selbständige Handelsvertreterin
M +43 664 4220452
E andrea@ipsmiller.net

EDITOR AND MEDIA OWNER

Fachgruppe Wien der Immobilien- und Vermögenstreuhänder
Straße der Wiener Wirtschaft 1,
1020 Wien

PUBLISHER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1
1020 Wien
T +43 1 54664 0
M office@wirtschaftsverlag.at
E www.wirtschaftsverlag.at

DISCLOSURE ACC. § 25 AUSTRIAN MEDIA LAW

The Österreichische Immobilien Zeitung is the official organ of the professional association and of all professional groups of real estate and property trustees, the association of generally sworn and court-certified experts for the real estate industry, the association „Fiabci-Austria“, the association „AIB Austria Immobilienmarkt“, the „Immobilienring Österreich“ association and the „Österreichischer Verband der Immobilienwirtschaft“ association.

TERMS, CONDITIONS & DATA PROTECTION

All content is in accordance with the General Terms & Business Conditions (AGB) of the Wirtschaftsverlag GmbH, which is available under: **www.wirtschaftsverlag.at/agb**

For questions regarding data protection, please contact
datenschutz@wirtschaftsverlag.at